|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Методическая разработка занятия с использованием современных**  **технологий обучения**  **Тема занятия: «Построение концепции оригинального гостиничного предприятия для своего региона»**  **Разработчик:**  **Касьянова Надежда Александровна,**  **преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **Чебоксары 2021г.**  **Введение**  Дискуссия является одной из важнейших форм образовательной деятельности, стимулирующей инициативность учащихся, развитие рефлексивного мышления.  Применение дискуссии рекомендуется в том случае, когда учащиеся обладают значительной степенью зрелости и самостоятельности в приобретении знаний и формулировании проблем, в подборе и четком представлении собственных аргументов, в предметной подготовке к теме дискуссии.  Учебная дискуссия уступает изложению по эффективности передачи информации, но высокоэффективна для закрепления сведений, творческого осмысления изученного материала и формирования ценностных ориентаций.  Цель - методическая разработка занятия по теме «Построение концепции оригинального гостиничного предприятия для своего региона» с использованием дискуссионных технологий обучения.  К задачам относятся:   * Составить план работы занятия с использованием дискуссионных технологий обучения. * Разработать конкретные материалы для учащихся (карточки задания).   **Методическая разработка занятия с использованием современных**  **технологий обучения.**  Тема занятия: Построение концепции оригинального гостиничного предприятия для своего региона.  Используемая технология: Дискуссионные технологии.  План работы на занятии. Действия преподавателя и учеников.  На первых порах использования учебной дискуссии происходит устное сообщение учителя о том, что нужно придумать концепцию оригинального гостиничного предприятия для своего региона.  Далее идет деление на маленькие подгруппы, 3-5 человек в подгруппе.  Затем выявляется уровень имеющихся знаний у учащихся об основах концепции, о своем регионе и т.п.  Затем преподаватель активизирует знания учащихся. Создает проблемную ситуацию, например, где расположить гостиницу и какая она будет, кто будут конкуренты.  Далее идет распределение ролей в группах-командах, кто, чем будет заниматься, выполняя данную работу. Например, кто-то будет заниматься поиском местности, где будет расположена гостиница, кто-то будет прорабатывать уникальность будущей гостиницы, кто-то конкурентов.  Затем дается время на обсуждение и проработку основных моментов задания в своей маленькой подгруппе.  Впоследствии идет проработка готовых идей, готовых концепций маленьких подгрупп. Остальные подгруппы включаются в работу и высказывают свои различные точки зрения по поводу концепций, придуманных другими подгруппами.  Далее преподаватель подводит итог всей работы учащихся. В свою очередь, учащиеся осуществляют самооценку собственной учебной деятельности, соотносят цель и результаты проделанной работы, ищут плюсы и минусы в своей работе.  Можно сказать, что методическая разработка занятия с использованием дискуссионных технологий обучения приучает учащихся мыслить, вести диалог, исходя их конкретных сопоставлений, а так же значительнее становится творческий потенциал учащихся.    **Материалы для учащихся.**  **Тема: «Построение концепции оригинального гостиничного предприятия для своего региона».**  **Концепция** — это идея проекта, основанная на функционале; система взглядов, придерживаясь которой проект будет успешным и рентабельным.  Любой успешный проект в сфере отдыха и туризма базируется на продуманной идее. Отели, которые оставляют приятное впечатление и ощущение счастья, всегда имеют свою неповторимую атмосферу. Гостям хочется рассказать о ней другим, поделиться фотографиями и приехать отдыхать туда снова. Для реализации такой точки притяжения нужна эффективная идея. Концепция отеля является тем живым фундаментом, на котором строится все остальное. Разработка концепции отеля. Современный отель – это бизнес-система, состоящая из полного цикла процессов от создания инфраструктуры отеля, команды, мотивированной на оказание сервиса, до внутренних процессов, которые невидимы гостю, но участвуют в процессах оказания услуги. Создание конкурентоспособного отеля требует от команды больших компетенций по разным направлениям. Любой проект начинается с идеи, а идея получает воплощение, когда появляется план ее реализации.  **Маркетинговый анализ проекта**   * Кто ваши конкуренты? * Какие маркетинговые возможности есть в регионе? * В чем конкурентные преимущества отеля? * Какие факторы будут влиять на работу?   http://ustamanagement.ru/upload/kcfinder/images/%D1%862.png  **Маркетинговая концепция**   * http://ustamanagement.ru/upload/kcfinder/images/%D1%861.pngКто ваш целевой гость? * Какой категории будет отель? * Какие типы номеров, инфраструктуру и дополнительные сервисы предложить гостю?​   Эффективная концепция состоит из базового элемента -  это концепция функционирования. Она описывает уникальность объекта, прорисовывает его оптимальную инфраструктуру с учетом особенностей геолокации и потребностей целевых аудиторий, создаёт правила функционирования всех центров дохода и дополнительных услуг отеля. **Концепция как правило, она состоит из нескольких ключевых моментов:**  1. **Анализ локации и местного рынка отдыха.** На первом этапе работы нужно сформировать понимание того, кто будет основным посетителем, и насколько сильна конкурентная среда в этом месте. Поэтому в разработке концепции отеля нужна аналитика конкурентов и потребителей услуг, оценка потенциала территории, региона, анализ транспортной доступности. Если подвести этот пункт под вопросы, то они звучат так: «Где?», «Кто?». 2. **Позиционирование отеля.** После общего первого анализа можно переходить к деталям, а именно изучить еще глубже целевую аудиторию и сформировать набор привлекательных для нее главных и дополнительных услуг. Оценить уровень их качества, определить звездность отеля. Это начинка маркетинговой концепции. Кроме того, важно учесть риски, сделать финансово-инвестиционный расчет. Глобальные вопросы второго этапа: «Что?», «Сколько?». 3. **Характеристики отеля.** Здесь проект, имея содержание, обретает более точную форму. Предлагаются решения по дизайну и стилю, происходит функциональное зонирование площадей, идет работа с номерным фондом. Далее просчитываются дополнительные возможности дохода, например, организация ресторана. На третьем завершающем этапе разработки концепции отеля уделяется также большое внимание ценообразованию, политике продаж и маркетинговой стратегии. На этом этапе можно продумать официальное открытие объекта, понять, как запускать и продолжать рекламу. Здесь уместен общий вопрос «Как?».   **Пример.**  **Концепция гостиничного предприятия «Уральские зори».**  Уникальный бальнеоклиматический низкогорный курорт «Уральские зори» расположен в одном из живописных уголков Урала, в горах северо-востока Башкортостана. Находится на высоте 413 метров над уровнем моря. Уникальные геотермальные сухие и влажные газы горы Янгантау. Природные термальные ванны оказывают на весь организм многостороннее действие: обезболивающее, противовоспалительное, улучшают тонус мышц, способствуют увеличению объема движения в суставах и спазмолитический эффект. Минеральная вода источника «Кургазак». Обладая оригинальным химическим составом, «живая вода» лучше всякого хирурга выводит из организма камни, соли и шлаки; Биоклиматические ресурсы: горный рельеф, водные объекты, культурный ландшафт гостиничного парка, лес, открытые луговые пространства.  Гостиница «Уральские зори» - 4\*  -номерной фонд: 97 мест;  -бассейны (детский и взрослый);  -2 ресторана (восточная кухня/диетическое питание);  -конференц-зал;  -интернет Wi-Fi (бесплатно).  Данная гостиница расположена в экологически чистом месте республики Башкортостан, где уникальная природная среда делает отдых исключительно полезным для здоровья. Окружающие горные луга и курортные парки, оказывают сильное влияние на окружающую среду: очищают воздух от загрязнений и обогащают целебными летучими фито-органическими веществами. Дополнительную загруженность отеля, помимо туристов, нуждающихся только в размещении и лечении, обеспечат также жители ближайших городов и бизнес клиенты. В стоимость входит:  -проживание;  -3-разовое питание (диетическое или восточная кухня, по заказанному меню), питание в ресторане, диеты 1-15.  Весь диетический рацион готовиться в специальном пароконвектомате.  Целевая аудитория:  Индивидуальные туристы.  Туристы, путешествующие независимо, чаще не пользующиеся услугами турагенства. Основными потребителями в этой целевой группе будут российские граждане.  Клиенты, посещающие город с деловым визитом. К этой группе относятся туристы, находящиеся в городе в связи со служебными командировками.  Организованные туристы. Ежегодно республику Башкортостан посещает значительное количество туристов, путешествующих в группах. Это могут быть как иностранные, так и российские туристы.  Гостиница «Уральские зори» рассчитана на людей всех возрастов, желающих поправить своё здоровье на лечебном курорте и хорошо провести время на природе.   **Технологическая карта занятия.**  Преподаватель: Касьянова Надежда Александровна.  Предмет: Организация деятельности по должности портье.  Группа: Гд22-18.  Тема занятия: Построение концепции оригинального гостиничного предприятия для своего региона.  Используемая технология: Дискуссионные технологии.   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Этап занятия | Деятельность преподавателя | Деятельность учащихся | | 1. Самоопределение к деятельности. Организационный момент. | Включение в деловой ритм. Устное сообщение учителя о том, что нужно придумать концепцию оригинального гостиничного предприятия для своего региона. | Подготовка класса к работе. | | 1. Актуализация знаний и фиксация затруднений в деятельности. | Выявляет уровень знаний (знания о своем регионе). Определяет типичные недостатки. | Выполняют задание, тренирующее отдельные способности к учебной деятельности, мыслительные операции и учебные навыки, развивает фантазию. | | 1. Постановка учебной задачи. | Активизирует знания учащихся. Создает проблемную ситуацию, например, где расположить гостиницу и какая она будет, кто будут конкуренты. | Ставят цели, формулируют (уточняют) тему урока. | | 1. Построение проекта выхода из затруднения. | Организует учащихся по исследованию проблемной ситуации. | Составляют план достижения цели и определяют средства (алгоритм, модель и т.д.). | | 1. Рефлексия деятельности (итог занятия). | Организует рефлексию. Подводит итог плюсов и минусов в работе. | Осуществляют самооценку собственной учебной деятельности, соотносят цель и результаты. | |

**Список использованной литературы**

## Кларин М.В. Инновации в мировой педагогике: обучение на основе исследования, игры и дискуссии. (Анализ зарубежного опыта)- Рига: НПЦ «Эксперимент», 1995. – 176 с.

1. https://www.fantalis.ru/services/concept/hotel/
2. http://ustamanagement.ru/start-up-otelya/razrabotka-koncepcii-otelya
3. https://sport.bobrodobro.ru/18231