**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ**

**Контрафактная и фальсифицированная продукция.**

**Автор работы:**

студент очной формы обучения

Кудашкин Д.А.

Орел 2021

Под контрафактом понимается продукция, которая находится в обороте с нарушением прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, то есть подделки. Но это только один вид нарушений. В общем смысле все нарушения связанные с этим, входят в понятие “незаконный оборот”. Сюда входит целый комплекс нарушений. Помимо контрафакта это фальсификат или нарушение требований законодательства о техническом регулировании и сертификации и нарушения таможенных требований – недекларирование, недостоверное декларирование под другими кодами товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности для занижения таможенной стоимости ввозимых товаров, и нарушения обязательных требований по маркировке.

Нелегальная продукция имеет разные каналы ввода в оборот - это импорт, производство внутри страны как подпольное, так и промышленное, но без учета. Различны и нелегальные способы реализации такой продукции. Например, около 80% объема рынка легкой промышленности составляют импортные товары. При этом основным торговым партнером России в этом сегменте является Китай, но импортируют эти товары уже Российские компании.

Подделки для российского рынка производятся и в странах СНГ (значительная часть имеет украинское происхождение). Проникают в страну они довольно легко, поскольку, с одной стороны, в России нет единых стандартов качества, а с другой - непоследнюю роль играет коррупционная составляющая и различные серые схемы.

 Внушительный сегмент рынка занимает отечественный производитель. В некоторых товарных группах оборот контрафакта превосходит оборот легальных товаров. Это прежде всего сегмент дешевого алкоголя, вспомните недавний скандал с продажей спирта на улице из автоматов под видом средств для рук. Чаще всего такой продукцией пользуются бедные слои населения, у которых нет возможности купить более дорогой качественный товар. Все это приводит к плачевным последствиям, употребления контрафактного алкоголя может закончиться серьезным отравлением или даже смертью.

Чаще всего подделывают уже зарекомендовавшие себя на рынке бренды, что гарантирует теневым дельцам потребительский спрос, а соответственно и хорошую прибыль. Оборот всей поддельной продукции на российском рынке составляет по самым скромным официальным подсчетам более 100 млрд рублей в год, в результате чего экономика недосчитывается 1,5 млн рабочих мест, а госбюджет - 35 млрд рублей. Неофициально приводятся оценки оборота контрафакта в России в 6 млрд долларов в год. Но в действительности, по-видимому, цифра эта во много раз больше. Чистая прибыль от данного вида бизнеса может составлять до 100%.

Реализуют данные товары как правило, через розничные рынки. Однако есть случаи реализации контрафакта и через легальные торговые предприятия по ценам оригинала.

По экспертным оценкам доля контрафактной продукции на внутреннем российском рынке составляет порядка 15-17%, а ежегодный ущерб экономике страны оценивается в $3 млрд. Таким образом, масштабы оборота контрафактных товаров позволяют рассматривать его как реальную угрозу экономической безопасности нашей страны.

С проблемой контрафактной и фальсифицированной продукции Россия столкнулась еще в начале 90-х годов, когда вместе с пришедшим товарным в нашу страну хлынул поток всевозможных подделок под оригинал. Это сопровождалось количеством правонарушений в сфере интеллектуальной собственности, связанных с производством и распространением контрафактной и фальсифицированной продукции.

Производство, незаконное перемещение на таможенную территорию таможенного союза, реализация контрафактной продукции, по мнению специалистов таможенной службы, составляет значительную часть российского теневого рынка, который по оценкам экспертов достигает около 30-40% объема ВВП.

Кроме того, появление на потребительском рынке недоброкачественной, а порой и небезопасной продукции вредит здоровью нации и угрожает жизни потребителей. По данным специалистов Национального фонда защиты потребителей, 90% алкогольных напитков, которые продаются сегодня в России под видом коньяка, таковым не являются.

Основными причинами сложившейся ситуации является:

- несовершенство законодательной и нормативной базы, обеспечивающей функционирование защиты рынка;

- свободный допуск значительного количества хозяйствующих субъектов к деятельности, связанной с производством и реализацией продукции;

- вовлечение большого числа недобросовестных лиц, ориентированных на быстрое извлечение прибыли в ущерб качеству реализуемых товаров;

- отсутствие действенного механизма, препятствующего поступлению в розничную сеть большого объема контрафактных товаров и товаров, не прошедших подтверждения соответствия установленным требованиям.

Россия - далеко не единственный крупный центр производства и реализации контрафактной продукции. Большие объемы такой продукции присутствуют на всех крупных национальных рынках, даже в развитых западных странах. Криминальные круги, контролирующие данную сферу, давно имеют международную окраску, что заставляет относиться к рассматриваемому явлению как к глобальной проблеме.

В вопросах борьбы с контрафактной и фальсифицированной продукции нет универсального решения проблемы. Об этом свидетельствует опыт развитых стран: в Европейском Союзе, например, потребовалось около 40 лет, прежде чем были созданы условия, существенно ограждающие рынок ЕС от контрафактной продукции.

С учетом немалого ущерба, наносимого экономике и обществу производителями контрафактной продукции, государственные ведомства и правоохранительные органы ведут с фальсификаторами постоянную борьбу. В их задачи входят:

1. выявление и задержание фальсифицированной продукции
2. проведение экспертиз подлинности товаров под заявленными товарными знаками
3. изъятие и уничтожение фальсифицированной продукции
4. проведение следственных мероприятий и участие в судебных процессах по фактам ведения бизнеса под чужим именем
5. составление и ведение Таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности